

СОДЕРЖАНИЕ

I. ТЕОРИЯ, МЕТОДОЛОГИЯ И ПРАКТИКА РАЗВИТИЯ МЕНЕДЖМЕНТА В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛИЗАЦИИ И ИНТЕГРАЦИИ	3
<i>Быков А. А., Хаустович Н. А.</i> Проблемы развития энергетических компаний Беларуси в контексте общемировых трендов.....	3
<i>Винокурова Т. П.</i> Методика составления карты налоговых рисков организации с целью оперативного управления и прогнозирования ее налоговыми рисками.....	7
<i>Дорина Е. Б.</i> Постиндустриальная парадигма инновационного управления: детерминанты и перспективы	9
<i>Евсеенко Н. В.</i> Повышение качества и надежности продукции путем внедрения инновационных технологий (на примере ПО «Гомсельмаш»).....	14
<i>Езерская Т. А., Матвейчик С. Н.</i> Нормирование расхода материалов в системе производственного менеджмента организации.....	16
<i>Еловой И. А., Осипенко Л. В.</i> Особенности ценообразования при оказании услуг в процессе обслуживания подъездных путей средствами железной дороги.....	19
<i>Кикоть И. И.</i> Налоговое стимулирование финансирования и развития инновационной деятельности в Республике Беларусь.....	21
<i>Климович Л. К.</i> Анализ и развитие постиндустриальной концепции сферы услуг региона.....	24
<i>Ковалев Е. А.</i> Оценка управленческого риска организации: методологический аспект	26
<i>Колесникова В. Е., Миклушова В. А.</i> Интеграция внешнеторговой деятельности Республики Беларусь в мировую экономику в 2000–2011 гг.	28
<i>Лабуз Л. С.</i> Российские разработки теории жизненного цикла организаций.....	31
<i>Лебедева И. А.</i> Управление потоками движения материальных ресурсов в сложных логистических системах.....	33
<i>Липская А. О.</i> Методические аспекты анализа риска структуры активов, собственного капитала и обязательств для целей управления	36
<i>Лопатова А. П.</i> Совершенствование системы управления человеческими ресурсами в Беларуси.....	39
<i>Машевская О. В.</i> Стратегия – неотъемлемая составляющая современного функционирования фирмы.....	41
<i>Неверов А. В., Климович Л. К., Климович И. М.</i> Постиндустриальная концепция сферы услуг региона в инновационной среде.....	44
<i>Нилова Е. Е.</i> Оценка экономического потенциала потребительской кооперации	47
<i>Полторацкая Я. С.</i> Отдельные аспекты финансового менеджмента в системе долговых отношений.....	49
<i>Прибылев В. Ф., Машевская О. В.</i> О методологии менеджмента: развитие и современность	51
<i>Прокушев Е. Ф., Прокушева А. П.</i> Информационный ресурс в менеджменте современного предприятия в условиях интеграции.....	53
<i>Скрипко Т. А.</i> Инновационная активность малых предприятий на фоне проведения интернациональных культурно-спортивных мероприятий	55
<i>Титович А. А.</i> Разработка стратегии инновационного развития регионов в условиях интеграции Республики Беларусь и Российской Федерации	57
<i>Трейтъякова Е. В.</i> Оценка технической оснащенности предприятия.....	60
<i>Федчишин Ю. И.</i> Специфика управления оптимальностью ненормируемых оборотных средств предприятия	62

<i>Федчишин Ю. И.</i> Управление оптимальностью нормируемых оборотных средств предприятия.....	65
<i>Хвасько С. А.</i> Мотивация труда персонала в условиях инновационного развития	68
<i>Цыбранкова Т. И., Кончаков О. В.</i> Практика закупки сложных бытовых товаров в условиях глобализации их производства: риски и проблемы идентификации	70
<i>Щуплова Н. С., Лысюк Р. С.</i> Управление процентным риском.....	72
II. МАРКЕТИНГ И СОВРЕМЕННЫЕ БИЗНЕС-КОММУНИКАЦИИ	76
<i>Айзенштадт А. Л.</i> Пиар и современные бизнес-коммуникации в Беларуси.....	76
<i>Байбардина Т. Н., Голуб Е. Е.</i> Перспективы формирования лояльности потребителей в электронной коммерции Республики Беларусь	78
<i>Байбардина Т. Н., Грищенко И. И., Бурцева О. А.</i> Ориентация подготовки специалистов по маркетингу на профессиональную деятельность в условиях инновационного развития Республики Беларусь.....	80
<i>Вайлунова Ю. Г.</i> Антикризисная маркетинговая стратегия как часть антикризисной бизнес-стратегии предприятия.....	82
<i>Ганский В. А.</i> Микро- и макромаркетинг на мировом рынке туристических услуг	84
<i>Жуковец А. А., Яроцкая Н. А.</i> Сущность и специфика образовательных услуг..	86
<i>Кожухова Г. Н.</i> Проблемы и перспективы развития инновационного маркетинга в Республике Беларусь	88
<i>Кузьменко В. Л., Якимик А. Я.</i> Некоторые особенности развития сетевой розничной торговли.....	90
<i>Лебедева Е. А., Федчишин Ю. И.</i> Маркетинг как объект инвестиций и оценка их эффективности.....	93
<i>Метерина О. Н., Федчишин Ю. И.</i> Роль маркетинга в антикризисном управлении компании.....	95
<i>Помаз И. В., Шингирей С. А.</i> Развитие перспективных форм образования в сфере маркетинга	97
<i>Савватеева Л. Ю., Прокушев Е. Ф., Савватеев Е. В.</i> Особенности продвижения на рынок инновационных профилактических продуктов антиоксидантной направленности	99
<i>Сыцко В. Е., Кузьменкова Н. В.</i> К вопросу классификации ассортимента бумаги для печати документов.....	102
<i>Харкевич А. М., Лобан И. А.</i> Изменение роли маркетинга на белорусском металлургическом рынке	104
<i>Шингирей С. А., Помаз И. В.</i> Оценка эффективности выставочной деятельности организации	106
<i>Яшева Г. А.</i> Формирование системы партнерских отношений.....	109
III. ПРАВОВЫЕ ОСНОВЫ БИЗНЕСА В УСЛОВИЯХ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ	113
<i>Алексеевко Н. А.</i> Проблемы количественной оценки критериев качества действующего законодательства об охране труда.....	113
<i>Афонченко Т. П.</i> К вопросу о правовом статусе предпринимателя в Республике Беларусь	115
<i>Байбардина Т. Н., Бурцева О. А., Лапицкая Н. П.</i> Проблемы и перспективы решения вопросов утилизации промышленных и бытовых отходов в Республике Беларусь	117
<i>Бык В. Ф.</i> Свободные экономические зоны Республики Беларусь – 15 лет: инвестиционный климат	119

<i>Врублевский Б. И., Сенько И. В.</i> Предпринимательство как важнейший фактор эффективного развития национальной экономики	121
<i>Жагоров С. В., Парменова Е. И.</i> Из истории реформирования экологического законодательства	124
<i>Ковалева Е. А.</i> Правовое регулирование труда в малом и среднем бизнесе.....	126
<i>Козыревская Л. А.</i> К вопросу о правовом режиме сделок с акциями в Республике Беларусь	128
<i>Коновалова Ж. Ч.</i> О роли устава потребительского общества	131
<i>Митрофанова Г. В.</i> Управление дебиторской задолженностью путем создания алгоритма урегулирования отношений с предприятиями-дебиторами.....	133
<i>Михайлов Д. И.</i> Защита прав работников и инвесторов с учетом соотношения их интересов	136
<i>Нилов Д. Г.</i> Некоторые вопросы определения дефиниции «обращения».....	138
<i>Разумова Л. Т., Одинцов В. А.</i> Пеня как способ обеспечения обязательств при заключении гражданско-правовых договоров.....	140
IV. ПРОБЛЕМЫ ПОДГОТОВКИ РУКОВОДИТЕЛЕЙ И СПЕЦИАЛИСТОВ СФЕРЫ УСЛУГ В УСЛОВИЯХ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ИНТЕГРАЦИИ	143
<i>Бонцевич Н. В., Дубень Т. П.</i> Подходы к формированию организационных структур в условиях инноваций	143
<i>Гурская С. П.</i> Развитие непрерывного профессионального образования кадров в потребительской кооперации.....	146
<i>Данилкова С. А.</i> Взаимоотношения с руководством аудируемого лица при проведении аудита.....	148
<i>Колесникова В. Е., Бекерина Е. А.</i> Управление трудовыми ресурсами Республики Беларусь в условиях глобализации и интеграции	150
<i>Корж Ю. А., Климович Л. К., Авдашкова Л. П., Климович А. М.</i> Концепция развития бытового обслуживания	153
<i>Локтева К. И.</i> К вопросу подготовки специалистов товароведного профиля	155
<i>Титович А. А.</i> Кадровое обеспечение инновационной деятельности Гомельской области: проблемы и пути решения.....	157
V. ИННОВАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ В ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ КООПЕРАЦИИ	161
<i>Дуракова И. Б.</i> Управление персоналом в новой системе российских координат: от перестройки к будущему	161
<i>Ковальчук А. В., Ковальчук Е. В.</i> О некоторых аспектах управления профессиональным стрессом в организациях	166
<i>Коржов В. С.</i> Организационно-экономические аспекты повышения трудовой активности персонала в потребительской кооперации	168
<i>Коробкин А. З.</i> Управление расходами на оплату труда персонала организаций потребительской кооперации: современные подходы.....	170
<i>Кудрявцева Т. В., Анисимова Н. В.</i> Совершенствование процесса адаптации персонала.....	173
<i>Пронuzzо Ю. С., Селицкий В. С.</i> Инновационная восприимчивость менеджмента.....	175
<i>Шатовицкая Ю. С.</i> Инновации в управлении персоналом: аутстаффинг	177

VI. ЛИДЕРСТВО В СОВРЕМЕННОМ БИЗНЕСЕ.....	180
<i>Абдуганиев Ш. К.</i> Подходы к формированию рынка туристских услуг Республики Таджикистан.....	180
<i>Гурская Е. М., Зайцева Н. К.</i> Выявление лидерских качеств студентов учреждений высшего образования путем тестирования с целью формирования органов студенческого самоуправления.....	182
<i>Ежель О. В.</i> Развитие социальной активности молодежи в системе высшего образования как основа формирования лидерства и управленческих качеств.....	184
<i>Левченко Е. А.</i> Самоактуализация студентов-лидеров и их выявление посредством тестов.....	187
<i>Мищенко В. А., Мищенко Л. В.</i> Лидерство – важнейший компонент эффективного руководства.....	189
VII. ИНТЕГРАЦИОННЫЕ ПРОЦЕССЫ В ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ КООПЕРАЦИИ.....	192
<i>Абелян А. С.</i> Построение системы развития модернизации промышленности и ее организационно-экономическая поддержка.....	192
<i>Козырева Н. Н., Жукова Т. В., Ефименко И. А.</i> Роль потребительской кооперации в устойчивом развитии индивидуального сектора аграрной экономики Республики Беларусь.....	196
<i>Кузнецова Е. Ю., Разумов И. В.</i> Экономическая сущность конкурентоспособности товара: различные теоретические подходы.....	198
<i>Лацкевич Н. В., Дещеня С. А., Степаненко Д. А.</i> Придорожный сервис в системе потребительской кооперации Республики Беларусь.....	201
<i>Лебедева С. Н., Козак Ю. Г., Костышина Т. А.</i> Основные индикаторы системы регулирования оплаты труда: глобальные тенденции и реалии переходной экономики.....	203
<i>Наумчик С. О.</i> Единство или вариантность амортизационной политики в потребительской кооперации: расстановка приоритетов.....	207
<i>Новикова И. Н.</i> Подходы к планированию доходов организаций потребительской кооперации.....	209
<i>Соколова Л. М., Петров-Рудаковский А. П.</i> Использование теории «точки безубыточности» при оценке хозяйственных рисков в промышленной организации.....	212